



AUDIT EXPRESS POUR LES PME

Votre image en ligne vous fait-elle perdre des clients ?

12 questions pour évaluer votre identité, votre présence
et votre crédibilité, en 10 minutes.

Comment utiliser cette liste

Regardez votre entreprise comme le ferait un nouveau client : depuis un téléphone, avec Google, Facebook et WhatsApp. Pour chaque point, cochez la case si la réponse est OUI sans hésiter.

1. Votre identité visuelle

- ☐ 1. Votre logo est net (pas flou ni déformé) et lisible même en petit format.
Un logo flou donne l'impression d'une entreprise peu soignée.
- ☐ 2. Vous utilisez les mêmes couleurs et les mêmes polices sur tous vos supports.
La cohérence rend une marque reconnaissable et rassurante.
- ☐ 3. Votre logo et vos visuels sont identiques sur Facebook, Instagram, WhatsApp, vos devis et vos factures.
Le client doit reconnaître votre entreprise au premier regard.

2. Votre présence en ligne

- ☐ 4. En cherchant votre entreprise et votre ville sur Google, on trouve une fiche complète (téléphone, horaires, photos).
C'est souvent le premier contact avec un nouveau client.
- ☐ 5. Vous avez un site qui s'affiche bien sur téléphone.
Un site à vous, c'est une adresse durable et des informations claires.
- ☐ 6. En 10 secondes, on comprend ce que vous vendez, pour qui et où.
Un message flou fait partir les visiteurs.

3. Votre crédibilité

- ☐ 7. Vos photos de produits ou de réalisations sont de bonne qualité.
Les photos vendent avant les mots.
- ☐ 8. Des avis ou des témoignages de clients sont visibles.
La recommandation des autres clients rassure les nouveaux.
- ☐ 9. Vos prix, vos fourchettes ou la façon d'obtenir un devis sont indiqués.
Le flou sur le prix fait renoncer certains clients.

4. Votre contact et votre sécurité

- ☐ 10. Votre numéro de téléphone ou WhatsApp est cliquable sur chaque page et chaque publication.
Un client qui doit chercher votre numéro peut aller chez un concurrent.
- ☐ 11. Les messages reçus (Facebook, WhatsApp, e-mail) reçoivent une réponse dans les 24 heures.
La rapidité est un signe de sérieux.
- ☐ 12. Si vous avez un site : il affiche le cadenas (HTTPS) et des mentions légales.
La sécurité protège vos clients et votre réputation.

Comptez vos cases cochées

0 à 4

Vous perdez probablement des clients

Plusieurs bases manquent. Commencez par les trois actions ci-dessous : elles ont le plus d'effet le plus vite.

5 à 8

Une bonne base à consolider

L'essentiel existe, mais votre image manque de cohérence ou de preuves. Traitez d'abord les points non cochés des parties 1 et 4.

9 à 12

Une image solide

Vous avez de bonnes bases. L'étape suivante : mesurer d'où viennent vos clients et renforcer ce qui marche.

Trois actions à faire cette semaine

- 1** Compléter votre fiche Google Maps : téléphone, horaires, adresse et au moins 5 vraies photos.
- 2** Utiliser le même logo, les mêmes couleurs et la même photo de profil sur tous vos réseaux.
- 3** Rendre votre numéro WhatsApp cliquable partout et répondre aux messages sous 24 heures.

Envie d'un avis personnalisé sur votre entreprise ?

Envoyez-nous le nom de votre entreprise ou l'adresse de votre page. Nous vous répondons avec un mini-diagnostic de 3 pistes concrètes, adaptées à votre activité.

aworix.agency/contact

contact@aworix.agency

WhatsApp : wa.me/message/VXJ6OFDSVPI5C1