



— GUIDE PRATIQUE POUR LES ÉCOLES

Le site de votre école inspire-t-il confiance aux parents ?

12 points à vérifier en 10 minutes, avec un téléphone et
l'adresse de votre site.

Comment utiliser cette liste

Ouvrez le site (ou la page) de votre école sur un téléphone, comme le ferait un parent. Pour chaque point, cochez la case si la réponse est OUI sans hésiter. Soyez honnête : cette liste sert à voir ce que les familles voient vraiment.

1. Être trouvé

- ☐ 1. En cherchant le nom de l'école et la ville sur Google, un site ou une fiche Google Maps complète apparaît (adresse, téléphone, horaires, photos).
Beaucoup de parents commencent leur recherche sur Google avant tout appel.
- ☐ 2. Le site s'affiche correctement sur téléphone : texte lisible sans zoomer, boutons faciles à toucher.
La majorité des familles consultent depuis leur téléphone.

2. Rassurer les familles

- ☐ 3. En 10 secondes, on comprend quelle est l'école, quels niveaux elle accueille et dans quelle ville.
Un visiteur qui ne comprend pas vite quitte la page.
- ☐ 4. Les photos montrent les vrais locaux, les classes et l'équipe (pas seulement des images génériques).
Voir l'école réelle rassure plus que n'importe quel slogan.
- ☐ 5. La direction et les enseignants sont présentés (noms, rôles, quelques mots).
Les parents confient leurs enfants à des personnes, pas à un bâtiment.
- ☐ 6. La pédagogie et les valeurs de l'école sont expliquées en quelques lignes claires.
Elles aident les familles à choisir en connaissance de cause.
- ☐ 7. Des témoignages de parents, des résultats ou des activités récentes sont visibles.
La preuve sociale réduit l'hésitation.

3. Informer

- ☐ 8. Les niveaux, programmes et horaires sont détaillés.
Ce sont les premières questions des parents.
- ☐ 9. Les frais (ou la façon de les obtenir) et la marche à suivre pour inscrire un enfant sont clairs : étapes, documents, dates.
Une démarche floue fait perdre des inscriptions.
- ☐ 10. Le calendrier scolaire et les actualités sont à jour.
Un site qui n'a pas bougé depuis longtemps donne l'impression d'une école inactive.

4. Contacter et sécuriser

- ☐ 11. Téléphone, WhatsApp et adresse (avec un plan) sont visibles sur toutes les pages, avec un formulaire de demande de renseignements.
Le contact doit se faire en un geste.
- ☐ 12. Le site affiche un cadenas dans la barre d'adresse (HTTPS) et présente une page de mentions légales ou de confidentialité.
Les familles confient des données sur leurs enfants : la sécurité compte.

Comptez vos cases cochées

0 à 4

Vous perdez probablement des familles

Les informations essentielles manquent ou sont difficiles à trouver. Commencez par les trois actions ci-dessous : elles ont le plus d'effet le plus vite.

5 à 8

Une bonne base à renforcer

L'essentiel est là, mais plusieurs éléments rassurants manquent. Complétez les points non cochés, en priorité les frais, l'inscription et les photos réelles.

9 à 12

Un bon niveau

Votre site inspire confiance. Pensez à le mettre à jour régulièrement et à mesurer d'où viennent vos demandes d'inscription.

Trois actions à faire cette semaine

- 1** Compléter votre fiche Google Maps : adresse exacte, téléphone, horaires, 5 vraies photos de l'école.
- 2** Publier, sur une page claire, les frais (ou comment les obtenir) et les étapes d'inscription d'un enfant.
- 3** Afficher un numéro WhatsApp cliquable sur votre site et sur vos publications.

Envie d'un avis personnalisé sur votre école ?

Envoyez-nous l'adresse de votre site ou de votre page. Nous vous répondons avec un mini-diagnostic de 3 pistes concrètes, adaptées à votre établissement.

aworix.agency/contact

contact@aworix.agency

WhatsApp : wa.me/message/VXJ6OFDSVPI5C1